

8. Partnere

- DFR
- Hjertestarterforening, kortekurser
- +?

7. Aktiviteter

- Undervisning: lægfolk, fagfolk
- Rådgivning
- Producere info
- Evidens: Udvikler og formidler
- Salgsarbejde
- Personleadministration

6. Ressourcer

- Sekretariat
- AG
- Medlemmer
- Frivillige, web
- Fundraiser
- Sælger/drifter (alt muligt)
- DRG Ambassadører, sundhedssektor, præhospitalt område
- FOA, 3F, DSR

2. Værdifaktorer (værditilbud, kundeværdi)

- Udlæsning AED Pads
- Konferencer
- Hjemmeside, Medlemsside (8)
- Viden og debat-
- Nyhedsbrev (7)
- Reklame (6)
- Relevante projekter (5)
- Mersalg (4)
- Værdigrundlag (Coop) (3)
- Troværdighed (2)
- CSR (1)
- Hjertestarterdagen

4. Kunderelationer

- Personligt (sekretariat) sælger
- Hjemmeside mv (selvbetjening)
- Netsalg

3. Vejen til kunderne (kanaler)

- Opsøges aktivt
- Fundraising (analyse)
- Orientering på kursus(folder)
- 'Den gode historie' Presse
- Hjemmeside Brochurer
- Branding, logo? Navn?
- Sælger – direkte henvendelse
- Hjertestarter.dk
- Hjertestarterdagen

1. Kunderne

- Forsikringsselskaber (1,2,3,5,6)
- AED-ejere
- Arvgivere (2,3)
- Private donorer
- Fonde
- Medlemmer af DRG
- Individuelle medlemmer(7,8)
- Defibrillatorer (4,6)
- AED-sælgere/producenter (4-6)

9. Omkostninger

- Sekretariat administration
- Hjemmeside
- Husleje
- Møder/rejser
- Hjertestarterdag

-Initiativer efter evne (fundraising til opstart af forretningsmodel – Lundbeck Fonden)

-Nyt selskab: Kommercielle aktiviteter

5. Indtægter

- Kontingenter: 200 for individ
- Indsamling (del af)
- Fundraising
- Arv
- Satsmidler, Tipsmidler, EU-midler
- 'Reklame'-indtægter

1. FOKUS: SPONSORATER Deltagere

Bent Mortensen
René Arne Bergmann
Grethe Thomas
Majken Frederiksen
Ole Mazur Hendriksen
Jens Flensted Lassen

8. Partnere

- DFR
- TrygFonden
- Myndigheder
- Staten
- Sverige og Norge
- ERC
- Privat sponsor?

7. Aktiviteter

- National Førstehjælpsbog
- E-learning
- Blåstemple eksisterende kursusmateriale
- National Akkrediteringsstandard for DFR og DRG
- Kommunikation til lægmand
- Konferencer
- National Førstehjælpsbog versioneret til personale i daginstitutioner, lærere, de enkelte klassetrin og køreskoler
- Kurser til kommunalt ansatte

6. Ressourcer

- Ekspertviden
- Individuelle medlemskaber?
- Fællesskabet
- Tværfagligheden

Under diskussionen blev DRG sammenlignet med Rådet for Sikker Trafik som en troværdig og uafhængig organisation sammenholdt med FDM

2. Værdifaktorer (værditilbud, kundeværdi)

- Bearbejdning af viden
- Oversættelse af guidelines
- Koordinere kampagner
- Politisk påvirkning
- Europæisk evidens

4. Kunderelationer

- Ligeværdighed
- Troværdighed

3. Vejen til kunderne (kanaler)

- DFR har infrastrukturen og organiseringen af kunderne
- Hjemmeside, emailliste, sociale medieprofiler

1. Kunderne

- DRGs medlemsorganisationer (udbydere af generelle kurser) som Røde Kors, Dansk Folkehjælp
- DRGs medlemsorganisationer (akutoperatører) som Falck, Hovedstadens Beredskab
- DRGs medlemsorganisationer (uddannelsesinstitutioner) som CAMES, CEPO og andre simulationscentre
- Den almindelige borger
- Regioner og kommuner

OBS: der er en konflikt i at konkurrere med egne medlemmer

9. Omkostninger

- Sekretariatet
- Hjertestarterdagen
- Lægefaglig konsulentbistand
- Elearningportal
- Kursusadministration
- Udvikling af materialer

5. Indtægter

- Kan DRG komme på Finansloven?
- Satspulje?
- (Rådet for større badesikkerhed, der redder ca. 300 liv / år)
- Tilskud til udvikling af fælles national førstehjælpsbog
- Kursusafgift pr. kursist
- Statens uddannelsesfond?
- Afgift på kursusbøger

2: FOKUS: PRODUKTSALG Deltagere

Lisbet Schønau
Christina Brønner
Dennis Erntgaard
Henning Schreiber
Martin Grum-Nymann
Mogens Zarling
Sussie Bredal
Torsten Lauritsen

8. Partnere

- DFR
- TrygFonden
- Organisationer der gennemfører BLS/AED-kurser
- Sundhedsstyrelsen
- ERC
- HLR-rådet i Sverige
- NRR
- AED-producenter
- Udstyrsproducenter

7. Aktiviteter

- Kursusaktivitet fra HLR til avanceret kursus
- Undervisningsmateriale
- Foldere om HLR
- Hjertestarterkonference, kongres/temadage
- Videnspredn. v www, some mm
- E-ensartet undervisningsmateriale (Norge og Sverige)
- E-learning, nye kursuskoncepter
- Brancheforening AED
- Kapitel 9 oversat: Spredt sig over flere områder

6. Ressourcer

- ERC
- Forskning i Danmark
- Præhospital virksomheder
- Samlet viden i organisationer
- Sekretariat
- Videnskabelige selskaber

2. Værdifaktorer (værditilbud, kundeværdi)

- Brand
- Danmark er ståsted for genoplivning
- Tilgængelig viden
- Evidensbaseret viden
- Bredden i rådet
- Troværdighed

4. Kunderelationer

- Kursusdeltager som deltager via eget ønske/henvendelse eller via invitation
- Kongresdeltager via åben invitation
- Hospital (ikke formel relation i dag)
- ILS?
- DRG folder til hospitaler eller møde, HLR-AED, Faglighed

3. Vejen til kunderne (kanaler)

- Hjemmeside
- Kurser
- Direkte henvendelser
- Rådsmøder
- Sociale medier
- Presse
- Konference
- Nyhedsbreve til instruktører
- Vidensbank/FAQ

1. Kunderne

- Medlemsorganisationerne
- Producenter AED, udstyr
- Eksterne organisationer
- Konferencedeltagere
- Myndigheder
- Skoler
- Hospitaler
- Kursusdeltagere

9. Omkostninger

- Sekretariat
- Oversættelse
- Konference/møder
- Foldere
- Videnskabelig networking
- Hjertestarterdagen

5. Indtægter

- Undervisningsmaterialer
- Kurser
- Rapport, videnskabelige undersøgelser
- Indtægter fra brancheforening
- Konferencer = udgiftsneutral
- Certificeringer/Blåstempling

3. FOKUS: PRODUKTSALG Deltagere

- Ann Hiort Maltesen
- Jens Roland
- Poul Anders Hansen
- Freddy Lippert
- Thomas E. Pedersen
- Hanne Pontoppidan
- Siw Lilly Osmundsen