

Presseomtale af Hjertestarterdagen

Det er en god idé at skabe opmærksomhed om din aktivitet i den lokale presse for at udbrede kendskabet til din aktivitet og kendskabet til Hjertestarterdagens budskab om, at danskerne kan redde liv med genoplivning.

Pressen er tit på udkig efter en interessant historie og vil gerne bakke op om et godt initiativ, så hvis du fortæller om din aktivitet, kan du være heldig at få god omtale i de lokale medier.

Sådan får du kontakt til lokalpressen

Du skal kontakte lokalpressen i uge 40 for at fortælle om jeres aktiviteter og høre, om de er interesserede i at dække begivenheden. Beslut på forhånd, om det er bedst med foromtale, hvor læserne inviteres til at deltage på din aktivitet eller redaktionel omtale, der fortæller om din aktivitet efter Hjertestarterdagen. De lokale medier har som regel produktionstid på en uge.

Den bedste kontakt til journalisterne er pr. telefon. Herefter er det godt at sende en beskrivelse på skrift. På www.genoplivning.dk/hjertestarterdagen finder du en skabelon til en lokal pressemeddelelse.

Ved redaktionel omtale skal du tage kontakt til lokalpressen efter Hjertestarterdagen for at fortælle, hvordan det er gået og hvor mange I har været i kontakt med.

Fotos til lokal presseomtale

Det er også en god idé at medsende billeder eller aftale at sende dem efter arrangementet. På www.genoplivning.dk/hjertestarterdagen finder du to pressefotos, som de lokale medier frit kan bruge. Du kan også sagtens selv tage gode billeder på en iPhone eller lign. Billederne må ikke være slørede og skal være i en god opløsning (min. 1 MB).

Udtalelser til lokalpressen

Hvis du udtaler dig til pressen på Hjertestarterdagen, anbefaler vi, at du bruger de tal, som står i faktaarket om genoplivning og Hjertestarterdagen (se www.genoplivning.dk/hjertestarterdagen) og at du beder om at få dine eventuelle citater til gennemsyn. Hvis det er muligt, må du gerne nævne, at Dansk Råd for Genoplivning og TrygFonden står bag Hjertestarterdagen.

Landsdækkende presseomtale

Sekretariatet udsender en landsdækkende pressemeddelelse til medier i hele landet, som du som arrangør også får til orientering på dagen.