



## Presseomtale af Hjertestarterdagen

---

Det er en god idé at skabe opmærksomhed om din aktivitet i den lokale presse for at udbrede kendskabet til din aktivitet og kendskabet til Hjertestarterdagens budskab om, at danskerne kan redde liv med genoplivning.

Pressen er tit på udkig efter en interessant historie og vil gerne bakke op om et godt initiativ, så hvis du fortæller om din aktivitet, kan du være heldig at få god omtale i de lokale medier.

### Sådan får du kontakt til lokalpressen

Den bedste kontakt til journalisterne er pr. telefon. Herefter er det godt at sende en beskrivelse på skrift. På <https://genoplivning.dk/hjaelp-til-kommunikation/> finder du en skabelon til en lokal pressemeddelelse.

- Beslut på forhånd om det er bedst med foromtale, hvor læserne inviteres til at deltage i din aktivitet eller redaktionel omtale, der fortæller om din aktivitet efter Hjertestarterdagen.
- Kontakt lokalpressen i uge 40 hvor du beskriver jeres aktiviteter og formålet med dagen.
- Hør om de er interesserede i at dække jeres arrangement og spørg gerne, om du kan hjælpe med noget. Du kan tilbyde at sende den officielle pressemeddelelse og linket til pressebillederne på <https://genoplivning.dk/hjaelp-til-kommunikation/>

Ved redaktionel omtale skal du tage kontakt til lokalpressen efter Hjertestarterdagen og fortælle, hvordan det er gået, og hvor mange I har været i kontakt med.

### Fotos til lokal presseomtale

Det er altid en god idé at sende billeder til lokalpressen. Hvis du har billeder fra sidste års aktiviteter, kan du med fordel sende dem inden arrangementet, så journalisten får et indtryk af, hvad det går ud på. Derudover kan du sende billeder, når arrangementet er afholdt.

På [www.genoplivning.dk/hjertestarterdagen](http://www.genoplivning.dk/hjertestarterdagen) finder du pressefotos, som de lokale medier frit kan bruge. Du kan også sagtens selv tage gode billeder på en iPhone eller lign. Billederne må ikke være slørede og skal være i en god opløsning (min. 1 MB).

### Udtalelser til lokalpressen

- Hvis du udtaler dig til pressen på Hjertestarterdagen, anbefaler vi, at du bruger de tal, som står i fakta-arket om genoplivning og Hjertestarterdagen, som du kan finde her: <https://genoplivning.dk/hjertestarterdagen/til-aktoerer/materialer-til-aktoer/>
- Bed om at få dine eventuelle citater til gennemsyn.
- Hvis det er muligt, må du gerne nævne, at Dansk Råd for Genoplivning og TrygFonden står bag Hjertestarterdagen.

### Landsdækkende presseomtale

Dansk Råd for Genoplivning udsender en landsdækkende pressemeddelelse til medier i hele landet, som du som arrangør også får til orientering på dagen.